



paolo bellon
TRASFORMAZIONI ARTISTICHE

Progetti artistici
per la comunicazione valoriale

*Filosofia
Artistica*

*"Il cambiamento non può essere solo di
superficie.
È trasformazione di sguardo.
Il "nuovo" autentico è innovazione di pensiero.
Tutto il resto è decorazione."
Paolo Bellon*

"Lampada da Caffè" ▶



PAOLO BELLON

"RECUPERARE
IL PENSIERO
CRITICO NON
È UN VEZZO
CULTURALE.
È UN ATTO
CIVILE.
È IL PRIMO
GESTO DI
CAMBIAMENTO."



ARTISTA VISIVO, AUTORE DI PROGETTI DI COMUNICAZIONE

Arte e comunicazione. Per venticinque anni ho vissuto nell'incrocio tra questi due mondi. Non alternandoli: contaminandoli. L'uno nutre l'altro, lo trasforma, lo rimette in discussione.

Innovatore di me stesso, sperimento forme espressive nuove per raccontare una visione del mondo che rifiuta le scorciatoie del pensiero. La mia è **una sfida aperta all'omologazione**, a ogni pigrizia intellettuale, a tutto ciò che appiattisce.

Il filo della mia ricerca è questo: come il pensiero di ciascuno, e le scelte che ne derivano, costruiscono o demoliscono la collettività. Parto da un'osservazione semplice e inquietante: sempre più spesso si rinuncia a pensare con la propria testa. Si delega il pensiero, si assorbono narrazioni preconfezionate. E quando questo accade, **la democrazia si indebolisce perché una società plurale si costruisce solo con individui capaci di pensiero autonomo.**

Lavoro con linguaggi diversi. **L'intelligenza artificiale** è uno di questi: non una scorciatoia, ma un territorio da esplorare con la stessa serietà critica che applico a tutto il resto. Perché non esistono strumenti neutri. Ciò che conta è il pensiero che li governa. L'intenzione che li anima.

Le mie opere non danno risposte. Aprono domande. Invitano a fermarsi, a guardare di nuovo quello che credevamo di conoscere.

La domanda che mi guida è sempre la stessa: **chi guarda chi? Siamo noi a usare gli strumenti, o sono loro a usare noi?**

Tutto questo prende forma sotto il nome **Trasformazioni Artistiche**, il contenitore del mio lavoro: opere, installazioni e progetti di comunicazione valoriale.

Paolo Bellon



"Scegliere", arte generativa.
Stampa su pannello forex 70 x 70 cm

PERCHÉ UNIRE ARTE E COMUNICAZIONE

Credo che il cambiamento vero, quello che conta, parta sempre dall'interno. Da come pensiamo, da cosa scegliamo di guardare, da quali domande ci poniamo.

L'arte, per me, è lo strumento per attivare questo processo, per provocare una sosta, un dubbio, uno spostamento. Questa convinzione non nasce da una strategia commerciale. Nasce da una ricerca personale che porto avanti da anni, e che orienta tutto il mio lavoro: la responsabilità individuale come fondamento di ogni trasformazione collettiva.

A un certo punto ho capito che questa visione poteva uscire dagli spazi espositivi. Poteva entrare nel **mondo delle organizzazioni, delle imprese e delle istituzioni, che sentono il bisogno di comunicare qualcosa di autentico**. Di dire chi sono davvero, non solo cosa vendono.

L'arte sa fare qualcosa che la comunicazione tradizionale fatica a ottenere: aggira le difese razionali e parla direttamente all'esperienza. **Un'immagine artistica non si consuma come un messaggio pubblicitario. Si deposita. Ritorna. Lavora sottotraccia.**

COSA PUÒ FARE L'ARTE PER UN'ORGANIZZAZIONE

- **Impatto emotivo**
Un'opera cattura l'attenzione in modo diverso da uno slogan. Suscita emozioni, crea memoria. Resta.
- **Differenziazione**
La maggior parte della comunicazione aziendale segue codici consolidati. L'arte apre uno spazio diverso, meno affollato, più memorabile.
- **Narrazione profonda**
Ci sono cose difficili da dire a parole: il valore del tempo, il senso del cambiamento, la responsabilità verso il futuro. L'arte le racconta senza bisogno di spiegarle.
- **Coerenza valoriale**
Scegliere l'arte per comunicare dice qualcosa di preciso: che i valori non sono uno slogan, ma una pratica. Che la qualità riguarda anche il modo in cui ci si presenta al mondo.

Non propongo l'arte come tecnica di marketing. La propongo come scelta di campo. Per chi crede che comunicare significhi anche assumersi una responsabilità. **Per chi sente che il mondo ha bisogno di messaggi che costruiscono, non solo di messaggi che vendono.**



time to be

IL CALENDARIO DEL CAMBIAMENTO
2025

Piccola raccolta di spunti per accompagnarti
in un anno di buoni propositi e di nuove
e sane abitudini.



100 anni di
passione e
professionalità,
tradizione e
innovazione.



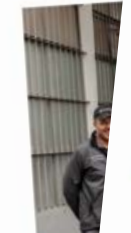
Elettrotecnica Vallestrona è un'azienda a conduzione familiare che opera nel settore degli impianti elettrici civili ed industriali, fortemente radicata nel territorio bellunese.

Con oltre un secolo di storia, unisce la tradizione alla professionalità del suo team di tecnici, distinguendosi per il costante impegno nell'innovazione tecnologica di mezzi e attrezzature.

Tra i suoi punti di forza, la cura del dettaglio e una filosofia operativa fortemente orientata alla qualità e alla soddisfazione e fidelizzazione del cliente.

Offriamo soluzioni personalizzate per rispondere alle diverse esigenze, coprendo tutte le fasi del processo: progettazione, realizzazione dell'impianto e certificazioni.

... nella come impresa di costruzione di ... una ventina di ...



Mudra Beauty Spa:
un viaggio emozionale
per riscoprire la vostra
essenza.



Mudra Beauty Spa è più di un centro benessere, è un luogo dove il nostro nome, ispirato al feng shui, si fonde con la sapienza delle mani che rassicurano. Qui, il contatto fisico diventa un mezzo per superare i limiti.

L'obiettivo di Mudra è olistico, ma coinvolge ogni parte del corpo e dell'anima. Ogni gesto è studiato per portare benessere ed estetica, portarti a un nuovo te.

La titolare, Antonella, ha una formazione continua e innovativa che integra insieme alla sua cura il benessere. Il risultato? Mudra Beauty Spa è un luogo dove il tuo corpo si nutre e il tuo spirito si eleva.

Mudra Beauty Spa è un luogo dove il tuo corpo si nutre e il tuo spirito si eleva.

Entra in Mudra e lasciati ispirare dalla natura.



Perché Mudra Beauty Spa sceglie "Time to Be"? Proprio come il nostro centro invita a riscoprire la propria essenza attraverso percorsi di crescita e consapevolezza, il calendario "Time to Be" accompagna ogni giorno in un viaggio di riflessione e miglioramento personale.

Scegliendo "Time to Be" continuiamo a ispirare i nostri clienti a intraprendere un percorso di cambiamento profondo e duraturo, non solo all'interno di Mudra Beauty Spa, ma anche nella loro vita quotidiana. È il regalo perfetto per chi, come noi, crede nella bellezza che nasce da dentro e nell'importanza di ogni singolo gesto verso un futuro migliore.



"Una ricetta non ha anima, è lo chef che deve infondere anima in una ricetta."
(Thomas Keller)

La Corte del Re offre un'esperienza culinaria unica e responsabile. Siamo impegnati a utilizzare ingredienti freschi e locali, selezionati dai produttori che condividono la nostra passione per la sostenibilità. Ogni piatto è pensato per riflettere sapori autentici, riducendo l'impatto ambientale attraverso scelte consapevoli.

Crediamo che mangiare bene non debba compromettere il nostro pianeta. Per questo, adottiamo pratiche eco-sostenibili di selezione degli ingredienti, sostenibili e a chilometro zero. Che si tratti di un matrimonio, di un evento aziendale o di una festa privata, il nostro catering si propone di rendere ogni occasione speciale, rispettando l'ambiente e creando ricordi indimenticabili.



LA CORTE DEL RE
Catering & Banqueting

CONTATTI

Filippo Pascolo 030 333 9432089

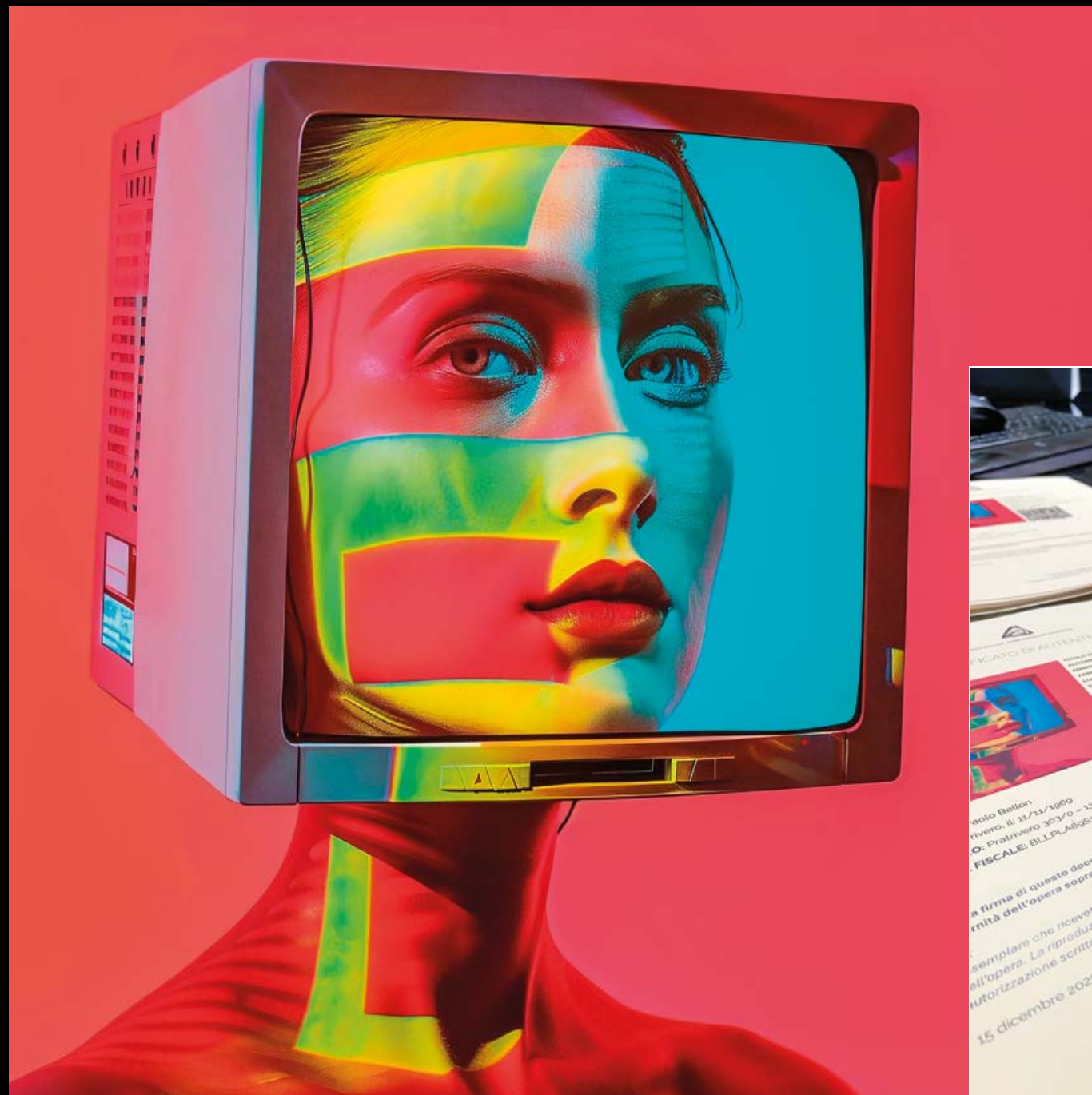
lacortedelre.catering@tiscali.it

lacortedelre.banqueting

◀ **"Calendario del Cambiamento"**
Alcune aziende che lo hanno scelto

Success Stories

Le collaborazioni che racconto in queste pagine non sono testimonial. Sono incontri. Sono nate quando un'azienda ha riconosciuto nei principi di Trasformazioni Artistiche qualcosa che le apparteneva. Non cercavano un fornitore creativo. Cercavano un modo per comunicare valori in cui già credevano. Ogni progetto ha preso forma diversa. Ma il punto di partenza è stato sempre lo stesso: una visione condivisa sul senso del cambiamento, sulla responsabilità, sul valore di ciò che resta.



LA VERA INNOVAZIONE È
CAMBIARE IL MODO DI
PENSARE E DI GUARDARE
LE COSE.
SENZA QUESTO APPROCCIO
OGNI "NOVITÀ" NASCE
GIÀ SUPERATA.

ART OUTSIDE

Art OutSide è il progetto con cui 2000net sceglie di usare l'arte come linguaggio di comunicazione, non come semplice decorazione. In un settore, quello dell'ICT (Information & Communication Technology), 2000net decide di parlare di innovazione, tempo e responsabilità con uno strumento diverso: un'opera d'arte pensata su misura, capace di aprire domande e cambiare punto di vista.

Il titolo sintetizza questa scelta. *Art* richiama l'uso consapevole dell'arte per raccontare identità, visione e valori, andando oltre schede tecniche e claim promozionali. *OutSide* indica **la volontà di far uscire l'arte dai luoghi abituali** (mostre, gallerie, contesti puramente culturali) e portarla negli spazi di lavoro reali: uffici, sale riunioni, luoghi in cui ogni giorno si prendono decisioni e si usa la tecnologia. *OutSide* **significa anche uscire dagli schemi visivi standard del settore ICT** e guardare dall'esterno le proprie abitudini di pensiero per rigenerarle.

Ogni edizione di *Art OutSide* ruota attorno a un concept forte e a un'opera originale che ne traduce il senso in forma visiva. L'opera viene stampata in tiratura limitata numerata e donata a clienti, partner e persone chiave come segno di relazione e appartenenza a un percorso comune. Alla versione fisica si affianca un corrispettivo digitale (NFT), che certifica l'autenticità dell'opera e crea un ponte coerente con il mondo tecnologico in cui 2000net opera.

Art OutSide non è una campagna spot, ma un format continuativo: ogni anno un tema diverso, un'immagine diversa, un unico filo conduttore. La vera innovazione, per 2000net, non è la corsa all'ultima novità di facciata, ma la capacità di cambiare modo di pensare, di guardare il tempo, il lavoro e le relazioni. **L'arte diventa così uno strumento per raccontare** questa visione e per invitare chi riceve l'opera a interrogarsi sul proprio modo di usare la tecnologia e di prendere decisioni. La prima tappa di questo percorso è l'opera "*Schermo Mentale*".



IL CALENDARIO DEL CAMBIAMENTO

Uno strumento nato dal progetto "Time to BE". Dodici mesi di spunti per allenarsi a pensare diversamente. Non grandi rivoluzioni, ma piccoli spostamenti quotidiani. Il cambiamento autentico si costruisce così: un giorno alla volta, una scelta alla volta.

COSA CONTIENE

- **Cinema** - Un film da riscoprire, uno sguardo diverso sul mondo.
- **Musica** - Un ascolto che apre spazi.
- **Letteratura** - Una lettura per nutrire il pensiero.
- **Alimentazione** - Un invito a mangiare con più consapevolezza.
- **Arte generativa** - Una provocazione visiva, creata con l'intelligenza artificiale
- **Aforismi** - Una frase che resta, che lavora sottotraccia.

Il Calendario è personalizzabile con il logo aziendale e pagina dedicata. Un regalo che non si esaurisce quando viene aperto, ma accompagna chi lo riceve per un anno intero. Sceglierlo significa dire qualcosa di preciso a clienti e collaboratori: **il cambiamento vero parte da qui**, dalla capacità di pensare con la propria testa. **Non è un gadget. È una presa di posizione.**

Sostenere il Calendario del Cambiamento permette alle aziende di promuovere un concetto di sostenibilità più personale e raggiungibile, dal modo in cui pensiamo, ci comportiamo e ci relazioniamo con l'ambiente che ci circonda e con gli altri esseri umani. E, nel farlo, invita tutti a scoprire come i piccoli cambiamenti nelle nostre abitudini quotidiane possano portare a un benessere non solo per il pianeta, ma anche per noi stessi.

Alcune aziende che hanno adottato il Calendario del Cambiamento come regalo di Natale a dipendenti, fornitori e clienti con la propria personalizzazione.



settembre

01	lunedì
02	martedì
03	mercoledì
04	giovedì
05	venerdì
06	sabato
07	domenica
08	lunedì
09	martedì
10	mercoledì
11	giovedì
12	venerdì
13	sabato
14	domenica
15	lunedì
16	martedì
17	mercoledì
18	giovedì
19	venerdì
20	sabato
21	domenica
22	lunedì
23	martedì
24	mercoledì
25	giovedì
26	venerdì
27	sabato
28	domenica
29	lunedì
30	martedì



"Campi catodici" (*)

UNA AL MESE DA CONSERVARE!

Quando cambi il modo di guardare le cose, le cose che guardi cambiano.

(Wayne Dyer, psicologo, scrittore e docente)

2 da vedere

- "Il cielo sopra Berlino" Wim Wenders (1987)
- "La doppia ora" Giuseppe Capotondi (2009)

2 da leggere

- "Meglio di prima" Gretchen Rubin
- "Donne che corrono con i lupi" Clarissa Pinkola Estés

2 da ascoltare

QR code for Bill Frisell

Bill Frisell

QR code for GoGo Penguin

GoGo Penguin

Buono, sano e veloce

Tartufi al cocco

INGREDIENTI

- Ricotta: 200 g
- Cocco grattugiato (Rapè): 70 g + dose per impanare
- Cacao amaro in polvere: 15 g
- Eritritolo: 25 g

PREPARAZIONE:

- Metti in una terrina tutti gli ingredienti.
- Amalgama bene fino ad ottenere un composto molto corposo.
- Con un cucchiaino da the preleva una porzione e realizza una pallina nel palmo della mano.
- Prepara un piatto o un vassoio con il cocco rapè (oltre ai 70 g che hai già nell'impasto) e "impana" le palline.
- Fai raffreddare i tartufi in frigorifero per 30 minuti.

Imperdibili

"Il Ritratto di Dorian Gray"

Oscar Wilde

[...] La bellezza è una forma di genio. Anzi, è più alta del genio, perché non richiede spiegazioni. È uno dei grandi fatti del mondo, come la luce del sole, la primavera, o il riflesso in un'acqua cupa di quella conchiglia d'argento che chiamiamo luna. Non può essere messa in discussione, e possiede un suo diritto divino di sovranità; rende dei re quelli che la possiedono. [...] A volte, la gente dice che la bellezza è solo superficiale: può anche darsi, ma almeno non è così superficiale come il pensiero. Per me la bellezza è la meraviglia delle meraviglie. [...]

Note



ASPETTANDO LA VENERE

Performance di arte partecipativa con fini sociali.

Il progetto **"Aspettando la Venere"** è un format che combina arte, sostenibilità e inclusione sociale.

Si tratta di un evento che vede come protagonista una reinterpretazione dell'installazione artistica "Venere degli stracci" di M. Pistoletto (1967), per affrontare due temi centrali e attuali:

Pari opportunità, riflettendo sul superamento dei ruoli di genere nella società contemporanea.

Riuso e solidarietà, promuovendo la cultura della sostenibilità e del riutilizzo degli abiti a beneficio delle persone meno abbienti.

Non è un'opera da guardare. È un'opera da abitare che prende forma attraverso il contributo della comunità.

"Aspettando la Venere" è un evento che combina arte, comunità e solidarietà, creando un momento di riflessione e condivisione sui temi delle pari opportunità e della sostenibilità. Con il supporto del Comune e delle associazioni locali, l'evento può diventare un appuntamento annuale significativo per la cittadinanza, capace di generare un impatto positivo e duraturo.



OBIETTIVI DEL PROGETTO

1

Sensibilizzare sui ruoli di genere

Promuovere una riflessione collettiva sul tema delle pari opportunità e sul superamento di stereotipi legati ai ruoli tradizionali.

2

Promuovere la sostenibilità

Incoraggiare il riuso degli abiti e diffondere una cultura attenta al riciclo e alla riduzione degli sprechi.

3

Supportare i meno abbienti

Raccogliere indumenti usati che verranno distribuiti dall'associazione partner a chi ne ha più bisogno.

4

Coinvolgere la comunità

Creare un evento inclusivo e partecipativo, capace di unire arte e solidarietà in un momento di condivisione collettiva.

Iniziativa già adottata per:

Manifestazione pubblica - Comune di Valdilana (BI)

Presentazione commerciale - Bottatuttocasa, Trino (VC)



Ku-BE

L'installazione artistica che trasforma i tuoi clienti in ambasciatori del tuo brand.

Ku-BE è molto più di un'installazione artistica: è uno strumento di marketing esperienziale che può generare engagement autentico e viralità spontanea.

Un cubo con superfici a specchio che attira l'attenzione e invita all'interazione. Al suo interno, 222 pensieri ispiratori sul cambiamento che il tuo pubblico desidera scoprire e condividere.

IL TUO MARKETING SU OGNI BIGLIETTINO

- Il tuo logo ben visibile
- Una tua frase distintiva che rafforza l'identità del brand
- Una promozione esclusiva riservata a chi prende il biglietto

Porta i tuoi clienti a compiere un gesto che ricordano e condividono.

Ogni biglietto è un contatto, una storia, una micro-campagna che continua fuori dal negozio.

"Abbiamo messo Ku-BE in salone per il periodo natalizio. I clienti si avvicinavano, prendevano i biglietti e leggevano l'aforismo. Poi giravano e vedevano la promozione stampata sul retro. Il risultato ci ha sorpreso: molti clienti nuovi sono arrivati con il codice di quel passaparola. Un'idea semplice che ha funzionato davvero."

G.M. - titolare Metodi Parrucchieri (VC)



"I clienti si fermano incuriositi davanti al telefono. Sollevano la cornetta, ascoltano il messaggio, e vedo i loro volti cambiare. Qualcuno sorride, qualcuno resta in silenzio a pensare. Tanti prendono il messaggio stampato come promemoria. È un piccolo gesto, ma funziona: lascia qualcosa che va oltre il trattamento, oltre il momento. È il tipo di esperienza che volevo offrire nel mio centro."

A.C. - titolare Mudra Beauty SPA (VC)

matrix

Un'esperienza di comunicazione creativa e valoriale per il tuo brand.

"matrix" è una soluzione innovativa di comunicazione che unisce creatività, valori ed emozione, trasformando un semplice oggetto vintage in **un potente strumento di connessione emotiva con il tuo pubblico.**

Grazie a "matrix", il tuo negozio, il tuo evento o il tuo spazio espositivo potrà offrire un'esperienza unica, sorprendente e memorabile, lasciando un segno nel cuore dei visitatori.

Uno dei primi elementi di forza di "matrix" è la sua capacità di **creare un'esperienza inattesa**: l'utente si trova di fronte a un oggetto che non si aspetta di vedere nel contesto attuale (un vecchio telefono) e la semplice curiosità unita a un'infografica chiara dedicata da collocare vicino lo spinge a interagire.

Alzando la cornetta, i tuoi clienti ascolteranno **un messaggio creato appositamente per raccontare i valori e la filosofia del tuo brand.**

OGNI PROGETTO INIZIA CON UN DIALOGO

Se qualcosa di quello che hai letto ti ha parlato,
il passo successivo è semplice: scrivimi o chiamami.
Raccontami cosa hai in mente, cosa vorresti comunicare.



Paolo Bellon, Trasformazioni Artistiche
+39 347 459 89 23
info@trasformazioniartistiche.it

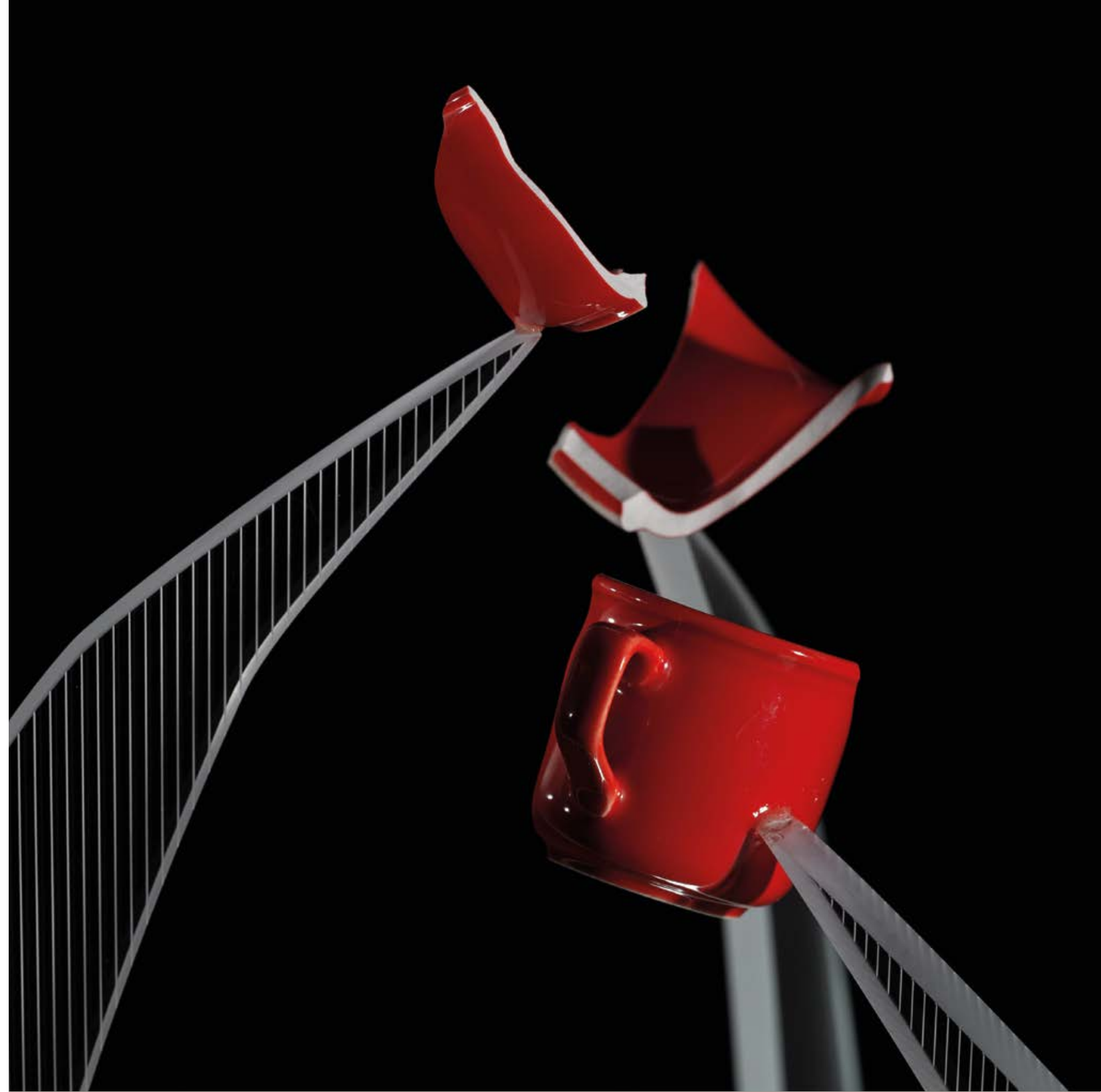


www.trasformazioniartistiche.it

instagram.com/trasformazioni_artistiche
facebook.com/TrasformazioniArtistiche
linkedin.com/in/paolo-bellon



**Scansiona il QR code
per scaricare la brochure**





paolo bellon
TRASFORMAZIONI ARTISTICHE